

KONKURRENZ ANALYSE

IN 4 SCHRITTEN
ZUR ERFOLGREICHEN ANALYSE

Was ist eine Konkurrenzanalyse?

Eine strategische Analyse der Konkurrenz. Dabei gilt es im Wesentlichen die Konkurrenz zu identifizieren, ihre Strategien zu evaluieren, ihre Stärken und Schwächen herauszuarbeiten um dadurch deine Risiken, Chancen und dein Alleinstellungsmerkmal zu ermitteln.

4 Schritte der Konkurrenzanalyse

1. RECHERCHE

Überblick über den Markt und der Konkurrenz verschaffen. Konkurrenz kategorisieren.



2. INFORMATIONEN SAMMELN



Wichtige Informationen über die Konkurrenz sammeln: Eckdaten, Produktinformationen usw.

3. INFORMATIONEN ANALYSIEREN

Bearbeitung der gesammelten Daten. Stärken und Schwächen der Konkurrenz ermitteln



4. STANDPUNKT BEWERTEN



SWOT-Analyse. Bewertung des eigenen Standpunktes: Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken.

Wichtige Links:

In 4 Schritten zur erfolgreichen Konkurrenzanalyse: <https://bit.ly/2IOqFKL>
Battlecards - Competitor Analysis für Salesforce CRM: <https://bit.ly/2z527x9>